

## Kitty Molenaar

2e Jacob van Campenstraat 127-3  
1073 XR Amsterdam  
kmolenaar@xs4all.nl

# Een nieuw logo voor het WG

Kitty Molenaar is ontwerpster van het nieuwe uiterlijk van het Nieuw Archief voor Wiskunde. Onlangs heeft zij voor het Wiskundig Genootschap een nieuw logo ontworpen, dat al te zien was op het omslag van de afgelopen drie nummers van het Nieuw Archief. In dit nummer wordt het logo officieel gepresenteerd.

Wiskunde is een breed en abstract begrip. Om dit in één beeld of logo te vatten is moeilijk. Het beeld wordt snel abstract, koel en afstandelijk. Mijn uitgangspunt bij dit ontwerp is het projecteren van wiskunde op de werkelijkheid of het projecteren van de werkelijkheid op de wiskunde. Ik ben gefascineerd door de vele toepassingsgebieden van de wiskunde, en wil laten zien hoe dicht de wiskunde bij ons dagelijks leven ligt. De stap van realiteit naar abstractie en vice versa.

Eén logo is te beperkt om al deze toepassingen te kunnen laten zien. Wat wel kan is de illusie wekken dat je alle toepassingen zou kunnen laten zien, door het logo steeds in een andere vorm te laten verschijnen. Of beter: wel in dezelfde vorm, maar steeds met een ander beeld.

### Beelden

In het logo laat ik steeds beelden zien die uit onze omgeving komen, maar die wel degelijk iets met wiskunde te maken hebben. Meestal zijn de beelden heel herkenbaar, en soms zijn de beelden wat abstracter. Omdat de beelden herkenbaar zijn, en je in eerste instantie helemaal niet aan wiskunde laten denken, maakt het logo een vriendelijke en toegankelijke indruk. Bovendien zet de willekeurige combinatie van beelden je aan het denken, omdat ze absoluut niet voor de hand liggen. Wat moeten zonnebloemen, schubben, golven, een veer, een boom in een wiskundelogo? Waarom staan de rollende knikkers naast een chip?

Van deze beelden heb ik een beeldbestand aangelegd, waarin willekeurig veel beelden opgenomen kunnen worden. Uit deze beeldbank worden steeds twee beelden gelicht. De beelden kunnen een willekeurige betekenis hebben ten opzichte van elkaar, maar ze kunnen elkaar ook aanvullen, of elkaars betekenis versterken.

Het feit dat het briefpapier niet gedrukt wordt, maar dat iedere ge-

bruiker zijn eigen briefpapier in de computer heeft zitten is dus een voordeel: dit maakt het mogelijk verschillende versies van het briefpapier te maken. Ook op de website is het geen probleem om het logo steeds met wisselende beelden te laten zien. Juist voor een medium als internet is zo'n logo uitermate geschikt.

### Vorm

Het logo bestaat uit twee vierkanten, met in elk vierkant een beeld. De W en de G staan elk in hun eigen vierkant, maar de W is te breed voor het vierkant, waardoor deze doorloopt in het vlak van de G. De W houdt zo de vierkanten bij elkaar.



Het nieuwe WG-logo. Links in de achtergrond de strepen van een zebra, rechts de structuur van een veer.

### Gebruik

Het nieuwe logo van het Wiskundig Genootschap zal gebruikt gaan worden op de website van het WG en er zullen diverse toepassingen zijn op drukwerk, onder andere op het omslag van het NAW.

Daarnaast zal het nieuwe WG-logo gebruikt worden op het briefpapier van het WG. De gebruikers daarvan kunnen allemaal hun eigen persoonlijke versie met eigen adresgegevens gaan gebruiken. Om dit op een werkbare manier te realiseren is een basisbestand in  $\text{T}_{\text{E}}\text{X}$  gemaakt. In dit bestand kunnen gebruikers zelf een brief typen en deze printen.

